



## **IBC GLOBAL PARTNERS EXPANSION 2026/27**

### **Cuenta en Participación – INTER GIJÓN CD**

#### **1. Objeto**

INTER GIJÓN CD lanza una cuenta en participación destinada a financiar la expansión internacional de su red de partners comerciales.

El vehículo permite a los partícipes participar proporcionalmente en el Revenue generado por los nuevos partners captados durante el período definido.

#### **2. Ventana de Inversión**

- Apertura: 1 de marzo de 2026
- Cierre: 30 de junio de 2026
- Tamaño objetivo: 100.000 €
- Estructura: 100 tickets de 1.000 €
- Cierre automático al alcanzar el importe objetivo

#### **3. Destino del Capital**

Los fondos se destinarán exclusivamente a la línea de expansión internacional:

- Viajes estratégicos
- Misiones comerciales
- Desarrollo y captación de partners
- Gastos comerciales asociados

El capital será ejecutado por el gestor dentro del objeto definido.

#### **4. Período de Captación de Partners**

Serán elegibles los partners firmados entre:

1 de julio de 2026 y 30 de junio de 2027.

Solo los partners captados en ese período generarán derecho a participación.



## 5. Mecánica de Retorno

El fondo participará con un:

22% del Revenue bruto efectivamente cobrado por INTER GIJÓN CD proveniente de los partners captados dentro del período definido.

El Revenue se entenderá como facturación cobrada, sin referencia a beneficio neto.

El 22% se distribuirá proporcionalmente entre los partícipes según su participación en el fondo.

## 6. Duración del Derecho a Cobro

- Inicio del devengo: 1 de julio de 2026
- Duración máxima: 5 años
- Fecha límite final: 30 de junio de 2031

Los partícipes recibirán su participación mientras los partners permanezcan activos, con el límite temporal establecido.

## 7. Liquidación

- Periodicidad: Trimestral
- Base de cálculo: ingresos efectivamente cobrados cada mes
- Distribución proporcional a cada partícipe

La distribución estará sujeta a la variabilidad natural del rendimiento comercial de los partners.

## 8. Riesgo

La inversión implica riesgo empresarial.

- No existe garantía de retorno.
- El capital puede no recuperarse.
- El éxito dependerá del rendimiento comercial y continuidad de los partners captados.

## 9. Naturaleza del Vehículo

Se trata de una cuenta en participación privada.

No constituye participación societaria en INTER GIJÓN CD.

El participante participa exclusivamente en el resultado económico de la línea Global Partners Expansion según las condiciones descritas.

### **Anexo Financiero**

#### **Simulación de Retorno – Global Partners Expansion 2026/27**

##### **Supuestos del Modelo**

Capacidad operativa INTER RESIDENCE: 24 plazas

Precio medio por noche: 100 €

Temporada anual: 4 septiembre – 15 junio (284 noches)

Facturación máxima teórica a ocupación plena:  
681.600 € por temporada

Escenario base:

- Ocupación inicial: 10%
- Crecimiento anual compuesto: 40%
- Duración del modelo: 5 temporadas
- Participación del fondo: 22% sobre Revenue bruto
- Fondo total: 100.000 € (100 tickets de 1.000 €)

##### **Proyección de Facturación**

<b>Año</b>	<b>Facturación (€)</b>
1	68.160
2	95.424
3	133.594
4	187.031
5	261.843

Facturación acumulada estimada 5 años:  
**746.052 €**



### **Distribución al Fondo (22%)**

22% sobre 746.052 €  
= 164.131 €

### **Resultado por Ticket**

Inversión inicial: 1.000 €

Ingreso estimado acumulado 5 años: 1.641 €

Beneficio neto estimado: 641 €

ROI acumulado: +64%

Rentabilidad anual equivalente estimada (TIR): ≈ 10% anual

### **Disclaimer**

Las cifras anteriores constituyen una simulación financiera elaborada exclusivamente con fines ilustrativos para facilitar la comprensión del modelo económico y su potencial.

Las proyecciones se basan en hipótesis de ocupación, crecimiento anual y estabilidad operativa que pueden no materializarse en la práctica.

No constituyen una garantía ni una promesa de rentabilidad.

La inversión implica riesgo empresarial, incluyendo la posibilidad de obtener retornos inferiores a los estimados o incluso la pérdida parcial o total del capital aportado.

Los resultados reales dependerán del rendimiento efectivo de los partners captados, de la evolución del mercado, del contexto económico y de factores operativos externos.